

卖梳子



从前，中国有一个卖梳子的大商人。他年老了考虑退休，准备在三个儿子中选择一个精明睿智的继承人。为了考察他们的能力，他给三个儿子出了一道题——到寺庙里把梳子卖给和尚。儿子们很惊讶，因为和尚没头发不需要梳子。但是他们还是接受父亲的任务。

过了两天，长子回来报告他卖了两把梳子。他对和尚说可以用梳子来挠背抓痒。

不久，次子回来说他卖了十把梳子。他说服和尚给香客们准备梳子，梳理散乱的头发才入庙拜祭。

最后，三子回来宣布他卖了一千把梳子。父亲又高兴又好奇，问他到底是怎么做成这笔大生意。

三子解释说他给和尚出了个主意，就是在梳子上印上佛经，作为礼物送给香客。这样他们每天梳头时便会记得佛陀的教义。这个主意既实惠又有意义。

一个创意足以点石成金。

启示：

以上的故事告诉我们，有志者事竟成。一个人要放弃机会或不全力以赴是轻而易举的事，可是若要获得成功的话，那一定要全力做到最好的，最真诚的，最有创意的。努力不懈，必有成功的一天。

马来西亚沙迪亚赛理事会

原著：<http://saibalsanskaar.wordpress.com>; 29 July 2016

译：中文组